



**Wertschätzung,
Respekt & Fairness**



**Integrität
& Authentizität**



**Transformation
der Gesellschaft**



**Generations-
übergreifendes
Miteinander**



**Mitgestaltung von
Standards**



**Innovation &
Disruptives Denken**



**Diversity &
Chancengleichheit**



**Nachhaltigkeit für
nextGEN durch
Good Governance**





Wertschätzung, Respekt & Fairness

Wir setzen uns dafür ein, dass jede Stimme gleich gewichtet wird. Darauf achten wir sowohl in unserem beiratsinternen Diskurs als auch im Austausch mit dem ICG, Fachpersonen und der Branche im Allgemeinen. Wir begegnen uns mit Respekt und verhalten uns wertschätzend gegenüber kontroversen Haltungen.



Integrität & Authentizität

Wir vertreten Werte, die unsere Mitglieder/-innen bereits selbst sowohl persönlich als auch im fachlichen Umfeld aus Überzeugung leben und weitergeben. Wir sehen uns als Multiplikatoren für diese Werte. Damit schaffen wir Authentizität und leisten einen Beitrag im Interesse der gesamten NextGen.



Generationsübergreifen- des Miteinander

Es ist unser Anspruch, dass die NextGen in Entscheidungsprozesse, die einen Einfluss auf die Zukunft und damit insbesondere das Leben der künftigen Generationen haben, eingebunden wird und eine relevante Stimme in der Entscheidungsfindung erhält. Dabei legen wir Wert darauf, dass sich die beteiligten Generationen auf Augenhöhe begegnen und Konflikte zwischen Generationen nicht zu mehr Spaltung, sondern zu gemeinsamen Konzepten führen.



Innovation & Disruptives Denken

Innovation und Fortschritt werden durch das Experimentieren mit neuen Ideen und Ansätzen erreicht. Wir stehen dafür, neue Strategien und Methoden zu testen mit dem Ziel, innovative Prozesse und ein agiles Business Development zu schaffen. Junge Unternehmen sollen sich etablieren und bestehende Unternehmensstrukturen transformiert werden können.



Nachhaltigkeit für kommende Generationen durch Good Governance

Nicht nur die Branche insgesamt, sondern insbesondere unser Tagesgeschäft sollen auf nachhaltige Kriterien ausgerichtet sein. Wir wollen das Umdenken aller Stakeholder dahingehend unterstützen, dass das Berücksichtigen von Nachhaltigkeitsaspekten in der Unternehmensführung einen messbaren Beitrag zum Erfolg eines Unternehmens leisten kann.



Diversity & Chancengleichheit

In Zeiten des Fachkräftemangels und einer sich verändernden Gesellschaft wollen wir erreichen, dass Softskills, Diversität & Inklusion fester Bestandteil im Recruiting werden. Wir setzen uns für Quereinsteigerprogramme sowie für alternative Qualifikationsmodelle ein und unterstützen branchenweite Initiativen für mehr Diversität (z.B. Frauen in Führung).



Mitgestaltung von Standards

Indem wir Expertise und Erfahrungen teilen, tragen wir dazu bei, Standards mitzugestalten und den Fortschritt in der Branche voranzutreiben. Dabei wollen wir uns aktiv an Diskussionen und Prozessen beteiligen. Wir sind bestrebt, innovative Lösungen zu finden und unserer Fachwelt neue Perspektiven zu bieten, um die Immobilienbranche kontinuierlich zu verbessern und den Anforderungen einer sich wandelnden Gesellschaft gerecht zu werden.



Transformation der Gesellschaft

Die Immobilienbranche verstehen wir als Werkzeug zur gesellschaftlichen Transformation. Wir können unsere Kompetenzen für eine sozialere Umwelt mit mehr Diversität und Gleichstellung nutzen, indem wir uns z.B. für die Schaffung von bezahlbarem Wohnraum und sozial durchmischten Quartieren, die unsere Gesellschaft widerspiegeln, einsetzen. Wir streben danach, bei Nutzenden und Eigentümer/-innen das Bewusstsein für einen nachhaltigen Gebäudebetrieb durch die Verbrauchsoptimierung von Rohstoffen zu schärfen.