

The background is a vibrant, stylized illustration of a city street. It features a diverse group of people in professional attire walking. The scene is filled with tall, colorful buildings in shades of blue, purple, and orange, and trees with bright, abstract foliage. The overall aesthetic is modern and energetic, with a strong use of color and geometric shapes.

Erweiterungskodex für Social Impact Investing Städte und Kommunen

«Wir haben den Kodex jetzt erweitert, um insbesondere die Zusammenarbeit mit Stakeholdern im Bereich Städte und Kommunen zu fördern und das Verständnis füreinander zu erhöhen.»

Werner Knips, Gründer der Social Impact Investing-Initiative (SII) und stellvertretender Vorstandsvorsitzender des ICG



«Der Kodex und seine Erweiterung stellen wichtige Instrumente hin zu mehr gesellschaftlicher Verantwortung unserer Branche dar. Gerade auch in der Zusammenarbeit mit Kommunen gilt: Auf dem Weg zur sozial, ökologisch und kulturell nachhaltigen Stadt müssen alle Stakeholder vertrauensvoll und ehrlich miteinander umgehen. Hierfür ebnet der Kodex den Weg.»

Michael Ehret, Michael Ehret, Gründer und Aufsichtsrat, ehret+klein AG

Der ICG-Erweiterungskodex für Social Impact Investing im Wortlaut:

Respekt und Zusammenarbeit

Nutzerorientierung und Gemeinwohl

Wir erkennen an, dass die Bedürfnisse und Interessen der Nutzer/Mieter/-innen von Immobilien von ganz besonderer Bedeutung für unsere Tätigkeit sind. Ihre Zufriedenheit und das Streben nach dem bestmöglichen Ausgleich der Interessen aller Stakeholder und damit auch der Gesellschaft sind Teil unseres wirtschaftlichen Handelns. Wir wollen die langfristige soziale, wirtschaftliche und ökologische Nachhaltigkeit bei der Planung, Entwicklung und Bewirtschaftung von Immobilien berücksichtigen, um einen positiven gesellschaftlichen Beitrag zu leisten. Wir wollen die Interessen in Einklang mit den Bedürfnissen der Nutzer und dem Gemeinwohl bringen. Die Erzielung von Rendite darf nicht auf Kosten der langfristigen sozialen und ökologischen Auswirkungen erfolgen.

Verständliche Kommunikation

Wir wollen eine klare und verständliche Sprache verwenden, um sicherzustellen, dass unsere Kommunikation von allen Stakeholdern, insbesondere von Städten und Kommunen, richtig verstanden wird. Wir streben eine verbesserte Bildung und Aufklärung an, um das Verständnis und Bewusstsein der Städte, Kommunen und anderer Beteiligter Parteien für die Möglichkeiten und Leistungen von Projektentwicklern und Investoren zu fördern.

Verprobung und Best Practices

Wir werden Best Practices definieren und diese in verständlicher Sprache allen Stakeholdern zugänglich machen. Der Fokus soll auf soziale Themen gelegt werden.



«Wir möchten mit diesem Kodex und weiteren Vorhaben und Instrumenten, Investierenden die Möglichkeit geben, ihre Geschäftsmodelle derart auszurichten, dass eine soziale Wirkung erzielt werden kann, von der die Gesellschaft als auch die Unternehmen profitieren»,

Jens Kreiterling, Vorstand Landmarken und Leiter der ICG Arbeitsgruppe Städte & Kommunen



Institut für Corporate Governance
in der deutschen Immobilienwirtschaft®

Leipziger Platz 9 ▪ 10117 Berlin
Phone: +49 30 202 1585 55 ▪ Fax -29
www.icg-institut.de